

23 23

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG CAO ĐẲNG
TÀI CHÍNH – HẢI QUAN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 292/TCHQ-HQLV

TP. Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 7 năm 2017

HỢP ĐỒNG LÀM VIỆC KHÔNG XÁC ĐỊNH THỜI HẠN

(Ban hành kèm theo Thông tư số 15/2012/TT-BNV ngày 25 tháng 12 năm 2012 của Bộ Nội vụ)

Căn cứ Nghị định số 29/2012/NĐ-CP ngày 12 tháng 4 năm 2012 của Chính phủ về tuyển dụng, sử dụng và quản lý viên chức;

Chúng tôi, một bên là Ông/ Bà: **Phan Đình Nguyên**;
Chức vụ: **Phó Hiệu trưởng, Phụ trách Trường**
Đại diện cho đơn vị: **Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan**
Địa chỉ **B2/1A Đường 385, P. Tăng Nhơn Phú A, Q.9, TP.HCM.**
Điện thoại: **(08) 37.307.571**

Và một bên là Ông/ Bà: **Tô Anh Thơ**

Sinh ngày 21 tháng 01 năm 1989 tại **Phú Yên**

Chức vụ, chức danh: **Giảng viên**

Địa chỉ thường trú tại: **03/3 Lê Thánh Tôn, P. 3, TP. Tuy Hoà, Phú Yên**

Số CMND: **221224834**; Số sổ BHXH: **7913205413**

Thỏa thuận ký kết Hợp đồng làm việc không xác định thời hạn và cam kết làm đúng những điều khoản sau đây:

Điều 1. Nhiệm vụ hợp đồng

- Địa điểm làm việc: **Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan (Khoa Quản trị kinh doanh)**
- Chức danh chuyên môn: **Giảng viên**
- Chức vụ (nếu có):
- Nhiệm vụ: Theo yêu cầu công việc và phân công của Trường đơn vị

Điều 2. Chế độ làm việc

- Thời giờ làm việc: Theo sự phân công của Trường đơn vị và theo yêu cầu công việc.
- Được trang bị những phương tiện làm việc gồm: Theo yêu cầu công việc

Điều 3. Quyền và nghĩa vụ của người được tuyển dụng

1. Quyền:

- Được hưởng các quyền quy định tại Điều 11, Điều 12, Điều 13, Điều 14 và Điều 15 Luật Viên chức.
 - Phương tiện đi lại làm việc: tự túc.
 - Chức danh nghề nghiệp được bổ nhiệm (mã số): **V.07.01.03**, Bậc: **1/9**
- Hệ số lương 2,34....., Phụ cấp (nếu có) gồm:
được trả 01 lần vào các ngày 10 – 15 hàng tháng.
- Thời gian xét nâng bậc lương: **8/2014**
 - Khoản trả ngoài lương: Theo quy chế chi tiêu nội bộ.

- Được trang bị bảo hộ khi làm việc (nếu có) gồm:
- Số ngày nghỉ hàng năm được hưởng lương (nghỉ lễ, phép, việc riêng): Theo quy định của Nhà nước
- Chế độ bảo hiểm: Theo quy định của Nhà nước
- Được hưởng các phúc lợi: Theo quy định của Nhà nước
- Được hưởng các khoản thưởng, nâng bậc lương, thi thăng hạng chức danh nghề nghiệp, đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, thực hiện nhiệm vụ hợp tác khoa học, công nghệ với các đơn vị trong hoặc ngoài nước theo quy định của pháp luật
- Được hưởng các chế độ thôi việc, trợ cấp thôi việc, bồi thường theo quy định của pháp luật về viên chức.
- Có quyền đề xuất, khiếu nại, thay đổi, đề nghị chấm dứt Hợp đồng làm việc theo quy định của pháp luật.
- Những thỏa thuận khác:.....

2. Nghĩa vụ:

- Hoàn thành nhiệm vụ đã cam kết trong Hợp đồng làm việc.
- Chấp hành nội quy, quy chế của đơn vị, kỷ luật làm việc và các quy định tại Điều 16, Điều 17, Điều 18 và Điều 19 Luật Viên chức.
- Chấp hành việc xử lý kỷ luật và trách nhiệm bồi thường, hoàn trả theo quy định của pháp luật.
- Chấp hành sự phân công công tác của người có thẩm quyền khi đơn vị sự nghiệp có nhu cầu.

Điều 4. Quyền và nghĩa vụ của người đứng đầu đơn vị sự nghiệp

1. Quyền:

- Bố trí, phân công nhiệm vụ, kiểm tra việc thực hiện nhiệm vụ của người được tuyển dụng.
- Chấm dứt Hợp đồng làm việc, kỷ luật người được tuyển dụng theo quy định của pháp luật về viên chức.

2. Nghĩa vụ:

- Bảo đảm việc làm và thực hiện đầy đủ những điều đã cam kết trong Hợp đồng làm việc.
- Thanh toán đầy đủ, đúng thời hạn các chế độ của người được tuyển dụng đã cam kết trong Hợp đồng làm việc.

Điều 5. Điều khoản thi hành

- Hợp đồng làm việc này có hiệu lực từ ngày ...01. tháng ...8.. năm 2017
- Những vấn đề về quyền lợi, nghĩa vụ và trách nhiệm của hai bên không ghi trong Hợp đồng làm việc này thực hiện theo quy định của pháp luật về viên chức.
- Hợp đồng này làm thành 03 bản có giá trị ngang nhau, đơn vị sự nghiệp ký hợp đồng giữ 02 bản, viên chức được ký hợp đồng giữ 01 bản. Khi hai bên ký phụ lục Hợp đồng làm việc thì nội dung của phụ lục Hợp đồng làm việc cũng có giá trị như các nội dung của bản Hợp đồng làm việc này.

Người ký hợp đồng làm việc

(Ký tên)

Ghi rõ họ và tên

Tô Anh Thò
Tô Anh Thò

Đại diện đơn vị sự nghiệp

(Ký tên, đóng dấu)



Phan Đình Nguyên



TS. Lê Ngọc Dũng

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
CỤC QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 01 tháng 7 năm 2020

CỤC QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG

CÔNG NHẬN

Văn bằng số: 8143

Ngày cấp: 23/3/2020

Do: **Trường Đại học Hiroshima, Nhật Bản**

Cấp cho: **Tô Anh Thơ**

Ngày sinh: 21 tháng 01 năm 1989

Nơi sinh: Phú Yên

Là bằng tốt nghiệp: **Tiến sĩ**

Đã đăng ký tại Bộ Giáo dục và Đào tạo ngày 01 tháng 7 năm 2020

CHUNG THỰC BẢN SAO ĐÚNG VỚI BẢN CHÍNH
Số chứng thực: 4379--001 Quyền số: - SCT/BS

Ngày 18-10-2024

TUO. CHỦ TỊCH
CÔNG CHỨC TƯ PHÁP - HỘ TỊCH



Nguyễn Văn Thành

Đã vào sổ đăng ký số..014.994./CNVB_TS



CỤC TRƯỞNG

Mai Văn Trinh
Mai Văn Trinh



Hiroshima University

Hiroshima, Japan

TO ANH THO

has been admitted to the degree of

Doctor of Economics

(DIPLOMA NUMBER:8143)

in recognition of the satisfactory fulfillment of prescribed requirements

In witness whereof I have hereto subscribed my name and affixed the seal of the University

CHƯƠNG TRÌNH BẰNG SẴO ĐƯỢC VỚI ĐANH CHINH

Ngày: 18-02-2020

Do Mitsuo

President
Hiroshima University



Số chứng thư: H. A. 1...
Số đăng ký: 01-SCT/BS
CÔNG CHỨNG
VĂN PHÒNG
CÔNG CHỨNG VIÊN
LẠI THỊ ANH DƯƠNG
H. D.



Phạm Văn Cảnh

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Tô Anh Thơ

Giới tính: Nam

Ngày, tháng, năm sinh: 21/01/1989

Nơi sinh: Phú Yên

Quê quán: 03/3 Lê Thánh Tôn, Phường 3, TP. Tuy Hòa, Phú Yên Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Năm, nước nhân học vi: 2020, Nhật Bản

Chức vụ hiện tại: Giảng viên bộ môn quản trị chuyên ngành.

Đơn vị công tác: Khoa Quản trị kinh doanh

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 62/15/8B Đường số 6, Khu Phố 10, Phường Long Trường, TP. Thủ Đức, TP.HCM.

Điện thoại liên hệ: 0779474825

E-mail: totho@ufm.edu.vn

SỐ CMND: 054089009861

Ngày cấp: 13/01/2022

Nơi cấp: Cục cảnh sát

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính Quy

Nơi đào tạo: Trường ĐH Ngoại Thương TP.HCM

Ngành học: Quản trị kinh doanh

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2011

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Tài chính doanh nghiệp

Năm cấp bằng: 2015

Nơi đào tạo: Trường ĐH Kinh tế TP.HCM

- Tiến sĩ chuyên ngành: Kinh tế

Năm cấp bằng: 2020

Nơi đào tạo: Trường ĐH Hiroshima, Nhật Bản

- Tên luận án: Board independence, foreign ownership, and stock return volatility in Vietnam.

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Toefl ITP 553/677

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
04/2020 - Nay	Trường ĐH Tài Chính – Marketing	Giảng viên
04/2017 - 03/2020	Du học sinh trường ĐH Hiroshima	Du học sinh
08/2013 – 03/2017	Trường CĐ Tài chính – Hải Quan	Giảng viên
10/2011 – 07/2013	Công ty TNHH Đầu tư VTCO	Trợ lý giám đốc

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Ý định sử dụng ví điện tử tại Việt Nam: Mở rộng mô hình TAM với yếu tố lòng tin và sự thích thú.	2020/2021	Đề tài cấp trường	Chủ nhiệm đề tài
2	Cổ đông lớn và sự đồng biến động giá cổ phiếu: bằng chứng tại Việt Nam	2021/2021	Đề tài cấp trường	Chủ nhiệm đề tài
3	Sự hài lòng và ý định tiếp tục sử dụng ứng dụng đặt đồ ăn trên di động ở TP.HCM	2020/2021	Đề tài cấp trường	Thành viên
4	Nhận thức Facebook như một công cụ tìm việc và duy trì hình ảnh online theo định hướng nghề nghiệp	2021/2022	Đề tài cấp tỉnh	Chủ nhiệm đề tài
5	Tác động của chính sách tài chính đối với phát triển kinh tế tư nhân ở Việt Nam trong quá trình hội nhập	2022/2023	Đề tài cấp bộ	Thành viên
6	Các yếu tố tác động đến tương tác xã hội và niềm tin của người mua hàng đối với người bán thông qua hình thức bán hàng livestream tại Việt Nam	2022/2023	Đề tài cấp trường	Thành viên
7	Tác động của sự hỗ trợ từ tổ chức, sự tự chủ đến sự điều chỉnh công việc và sự gắn kết công việc của nhân viên ngành bán lẻ tại Tp. Hồ Chí Minh	2022/2023	Đề tài cấp trường	Thành viên
8	Vai trò của trí tuệ cảm xúc trong	2022/2023	Đề tài cấp	Thành viên

	việc thúc đẩy hiệu quả làm việc nhóm tại các ngân hàng TP.HCM: Ảnh hưởng trung gian của xung đột nhiệm vụ		trường	
9	Sự tác động của tập trung sở hữu và vai trò điều tiết của tính độc lập hội đồng quản trị đến việc thực hiện kế toán thận trọng: Thực nghiệm tại các công ty niêm yết ở Việt Nam	2022/2023	Đề tài cấp trường	Thành viên
10	Ảnh hưởng của các kênh truyền dẫn chính sách tài chính thúc đẩy phát triển kinh tế tư nhân	2023/2024	Đề tài cấp trường	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí/hội thảo khoa học
1	Drivers Of Employee Resilience And Its Relationships With Work Engagement And Job Performance After The Covid-19 Pandemic	2024	Interdisciplinary Journal of Management Studies (Scopus)
2	Service Quality, Satisfaction, and Loyalty in Homestays in Da Lat City, Vietnam	2024	TEM Journal (Scopus)
3	Understanding green purchase intention under health concerns and environmental concerns: The impact of the COVID-19 pandemic	2024	Tạp chí kinh tế và kinh doanh
4	Giá trị thương hiệu dưới tác động của tẩy xanh: vai trò trung gian của chủ nghĩa hoài nghi, niềm tin và hài lòng	2024	Tạp chí kinh tế và phát triển
5	Factors driving Vietnamese intention to use healthcare apps	2024	Journal of Finance & Accounting Research
6	Ảnh hưởng của chuyển đổi công nghệ đến gắn kết công việc của nhân viên ngành ngân hàng	2024	Tạp chí Kinh tế dự báo
7	Mô hình khái niệm về vai trò của trí tuệ nhân tạo và trải nghiệm khách hàng đối với lòng trung thành	2024	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Kế toán
8	Yếu tố ảnh hưởng đến ý định tái mua sắm của khách hàng khi sử dụng trang thương mại điện tử TikTok Shop	2024	Tạp chí Tài chính
9	Giải pháp tăng cường sự gắn kết công việc	2024	Tạp chí Tài chính

	của nhân viên ngành Ngân hàng		
10	Evaluating The Quality of KOLs' Reviews on Fashion Via Tiktok	2024	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing
11	Non-cash payment adoption among students: Insight from Ho Chi Minh City	2024	The 7th International Conference on Finance, Accounting and Auditing (ICFAA 2024) - ĐH Kinh tế Quốc Dân
12	How Social Media Influencers' Characteristics Shape The Cosmetics Purchase Intention	2024	International Conference on Social Economic and Environmental Issues in Development -- (ICSEED 19th)" – ĐH Kinh tế Quốc Dân
13	Mô hình kinh doanh kinh tế tuần hoàn – từ lý thuyết đến thực tiễn triển khai ở một số quốc gia tại châu Á	2024	Hội thảo quốc gia ESR2024 "Kinh tế tuần hoàn, kinh tế bền vững, marketing xanh" (UFM phối hợp với UEF)
14	Para-Social Interaction and Trust in Live-Streaming Sellers	2023	Emerging Science Journal (Scopus)
15	How Job Crafting Transmits the Impact of Perceived Organizational Support and Autonomy on Work Engagement	2023	TEM Journal (Scopus)
16	How Customer Experiences Influence Consumer Trust Toward Local Clothing Brands	2023	Journal of System and Management Sciences (Scopus)
17	Trí tuệ nhân tạo tác động đến chức năng quản trị nhân lực trong các doanh nghiệp ở Việt Nam	2023	Tạp chí Tài chính
18	Factors motivating employees to work during the Covid-19 pandemic	2023	Journal of Finance & Accounting Research
19	Nghiên cứu hành vi tiếp nhận nội dung quảng cáo trên các nền tảng mạng xã hội của giới trẻ tại TP.HCM	2023	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Kế toán
20	Measuring customers' delivery service experience dimensions when shopping online	2023	The 4th International Conference proceedings of Commerce and Distribution (CODI2023) – Đại học Thương Mại
21	Understanding students' perception of the price-quality-value relationship toward repurchase intention of iPhone	2023	The 1st International Conference on Economics, 2023 (ICE 2023) – ĐH

			Công Nghiệp Thực Phẩm TP.HCM
22	Motivators for pursuing a business administration degree at universities in ho chi minh city	2023	The International Conference on global issues, trends, and directions across disciplines (ICGD2023) – ĐH Hoa Sen
23	Consumer behavior in the luxury fashion market: an empirical study of young Vietnamese consumers' purchase intention	2023	The International Conference on global issues, trends, and directions across disciplines (ICGD2023) – ĐH Hoa Sen
24	Conflicts in the digital transformation workplace	2023	The International Conference on Business based on the digital platform BDP-3 (ĐH Tài chính – Marketing)
25	Key Technologies Driving Digital Transformation In Vietnam's Economy	2023	The International Conference on Business based on the digital platform BDP-3 (ĐH Tài chính – Marketing)
26	Understanding Behavioral Intention to Use Mobile Banking In Vietnam	2023	The 6th International Conference on Finance, Accounting and Auditing (ICFAA 2023) - ĐH Kinh tế Quốc Dân
27	Investigating Individual Customers' Decision to Choose a Bank Providing Priority Banking Services	2023	The 6th International Conference on Finance, Accounting and Auditing (ICFAA 2023) - ĐH Kinh tế Quốc Dân
28	Ownership Concentration and Accounting Conservatism: The Moderating Role of Board Independence	2022	Emerging Science Journal (Scopus)
29	Perceiving Facebook as a job search tool and maintaining a career-oriented online image	2022	Polish Journal of Management Studies (Scopus)
30	How Adaptive Leadership Facilitates Employees' Career Adaptability During the COVID-19 Pandemic?	2022	In Contemporary Economic Issues in Asian Countries, Springer Nature Singapore. (Book chapter)

31	Các nguyên tắc đánh giá và lựa chọn dự án bằng chỉ tiêu giá trị hiện tại thuần	2022	Tạp chí Kinh tế và dự báo
32	Kinh nghiệm một số nước sử dụng chính sách tài chính phát triển kinh tế tư nhân và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	2022	Tạp chí Kinh tế và dự báo
33	Assessing customer satisfaction with the retail service quality of Zara Vietnam stores	2022	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing - JFM
34	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi không tuân thủ thuế thu nhập doanh nghiệp - Nghiên cứu thực nghiệm tại Chi cục thuế Huyện Củ Chi.	2022	Tạp chí khoa học Thương Mại
35	A framework of controlling role stressors and enhancing job retention by managing organizational climate in the covid 19 pandemic	2022	International Conference on Social Economic and Environmental Issues in Development – (ICSEED 15th) – ĐH Kinh tế Quốc Dân
36	Extending the theory of planned behavior to investigate the stock investment intention of Vietnamese youth	2022	The international conference on business based on digital platform BDP-2 – ĐH Tài chính – Marketing
37	Assessing student satisfaction with online learning: The role of interaction and engagement	2022	The international conference on business based on digital platform BDP-2 – ĐH Tài chính – Marketing
38	The impact of influencer marketing on purchase intention: An empirical study in Ho Chi Minh City	2022	The international conference on business based on digital platform BDP-2 – ĐH Tài chính – Marketing
39	Understanding how media influences Vietnamese women's attitudes toward cosmetic surgery	2022	The international conference on business based on digital platform BDP-2 – ĐH Tài chính – Marketing
40	Business Ethics Practices Of Vietnam Enterprises Through Responsibilities Toward Customers And Employees	2022	Proceedings of international conference on logistics and industrial engineering (ICLIE2022) – ĐH Văn Lang

41	Human resources management in the banking industry under the pressure of digital transformation	2022	International Conference “Digital transformation in the international supply chain” – STIE2022 Conference (ĐH Kinh tế Quốc Dân)
42	Large Shareholders and Stock Price Synchronicity: Evidence from Vietnam	2024	Global Business Review (Scopus)
43	Understanding behavioral intention to use mobile wallets in Vietnam: Extending the TAM model with trust and enjoyment	2021	Cogent Business & Management (Scopus)
44	Applying Conflict Management Styles to Resolve Task Conflict and Enhance Team Innovation	2021	Emerging Science Journal (Scopus)
45	Institutional and psychological barriers to entrepreneurial intention of Vietnamese youth	2021	Polish Journal of Management Studies (Scopus)
46	The Local Impact on the Concurrent Sentiment-Return Nexus: Asian versus European Markets	2021	Emerging Science Journal (Scopus)
47	Sự hài lòng và ý định tiếp tục sử dụng ứng dụng đặt đồ ăn trên di động ở TP.HCM	2021	Tạp chí khoa học và công nghệ - Đại học Đà Nẵng
48	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ ví điện tử Momo tại TP.HCM	2021	Tạp chí Công Thương
49	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm hữu cơ của người tiêu dùng tại TP.HCM	2021	Tạp chí Kinh tế và dự báo
50	The risk management role of nonexecutive directors: from capital expenditure perspective	2020	European Journal of Management and Business Economics (Scopus)
51	The monitoring role of non-executive directors in Vietnam from a return-volatility perspective	2020	Economic Annals (Scopus)
52	The change in board independence in the presence of firm risk and regulation	2019	Contaduría y Administración (Scopus)
53	Foreign Ownership and Stock Return Volatility in Vietnam: The Destabilizing Role of Firm Size	2019	Organizations and Markets in Emerging Economies (Scopus)
54	Non-executive directors: the role of risk management in controlling capital expenditures	2018	The 6 th international conference: corporate governance in Emerging markets (Amsterdam, the Netherlands)

3. Kinh nghiệm giảng dạy

3.1 Số lượng học viên đã hướng dẫn: 3 học viên cao học

3.2 Số lượng nghiên cứu sinh đã hướng dẫn thành công: chưa có

3.3 Các môn học đã giảng dạy: Quản trị học, phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh, Quản trị chất lượng, Quản trị chuỗi cung ứng, Phân tích và dự báo trong kinh doanh.

Tôi xin cam đoan những thông tin được khai trên đây là đúng sự thật, Tôi chịu hoàn toàn trách nhiệm với những nội dung đã khai./.

Xác nhận của cơ quan

TL. Hiệu trưởng

Trưởng phòng QLKH&HTQT



PGS.TS Huỳnh Thị Thu Sương

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 02 năm 2025

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)

TS. Tô Anh Thơ